

PRESSEMITTEILUNG

München, den 20. November 2023



Gold für Scholz & Friends Berlin und häppy beim AudioComm 2023

Neue Kategorie „Artist/Brand Cooperation & Fan Activation“ begeistert die Jury

Die CommAwards haben sich in diesem Jahr neu aufgestellt und dem Bereich Musik & Sound mit dem AudioComm eine eigenständige Bühne gegeben. Unterstützt vom wohl besten Sound der Stadt und legendärem Musik-Ambiente fand die Sitzung der hochkarätig besetzten Jury am 14. November erstmals wieder live in den Räumlichkeiten von Warner Music Europe in der Hamburger Speicherstadt statt.

Der Jury-Präsident Sascha Hanke (häppy) ist begeistert vom Auftakt des ersten AudioComms: "Agenturen, Labels, Produktionen, Plattformen, Künstler und Creator - das war die wahrscheinlich am breitesten besetzte Fachjury rund um alle Audiothemen in Deutschland bislang. Auch das Niveau der eingereichten Arbeiten hätte höher nicht sein können. Meinen herzlichen Glückwunsch an alle Bronze-, Silber- und Goldgewinner, die sich hier durchsetzen konnten."

Gold wurde ausschließlich in der neuen Kategorie „Artist/Brand Cooperation & Fan Activation“ verliehen. Zwei sowohl thematisch als auch in der angewandten Mechanik völlig unterschiedliche Kampagnen bekamen die höchste Auszeichnung der Jury.

Die Kampagne „Erstmal Essen“ von Scholz & Friends Berlin rund um die Kooperation von Uber Eats mit der Nachwuchskünstlerin Dilla wurde mit Gold belohnt.

Jurymitglied Philip Feit (German Wahnsinn) begründet die Entscheidung: „Wir haben Wert darauf gelegt, Arbeiten auszuzeichnen, die Eigenartigkeit, Intensivität und Originalität ins Zentrum rücken. „Erstmal Essen“ besticht nicht nur durch den Zeitgeist in Sound und Text, insbesondere das Wagnis des Kunden, sich so kompromisslos für ein Audiopiece und eine Newcomerin zu entscheiden ist außergewöhnlich und erfordert großen Mut.“

Ein gänzlich anderes Musikgenre repräsentiert die Kooperation des Künstlers Sven Helbig mit dem weltweiten Teehandelshaus Hälssen & Lyon, die ebenfalls Gold gewann. Die zu Tee verarbeitete Geige steht im Zentrum der Kampagne „Metamorphosis“ von häppy, die Klassikfans einerseits und Geschäftspartner andererseits auf außergewöhnliche Weise aktiviert.

Jurymitglied Pablo de Falcon (deFalcon Music) schätzt die Vielfalt der Idee: „Metamorphosis“ manifestiert Kreativität und Originalität durch unkonventionelle Methoden. Insbesondere in der AudioComm-Kategorie 'Artist/Brand Cooperation & Fan Activation' geht es darum, die Grenzen des Möglichen zu erweitern und die Musikindustrie neu zu definieren. Diese Art von Innovation inspiriert uns, weiter zu denken und die Musikindustrie in eine Ära zu führen, in der Kreativität und Technologie Hand in Hand gehen, um außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen.“

In der starken Kategorie überzeugte auch Scholz & Friends Hamburg und erhielt Silber für „Shirin David x McDonalds / Lieben wir“. Ebenfalls mit Silber ausgezeichnet wurde Accenture Song für die Barmer-Kampagne „Der Song, der stark macht“, Bronze ging zusätzlich an Accenture Song für den Auftritt der „Growling Creatures“ von Krombacher im Rahmen des Wacken Festivals.

Insgesamt vergab die AudioComm-Jury 2xGold, 5xSilber, 9xBronze und 8xShortlist in sieben Kategorien. Die meisten ausgezeichneten Arbeiten kamen von der Agentur Scholz & Friends, die mit sechs Kampagnen im Wettbewerb vertreten waren. In der Kategorie „Radio & Audio Advertising“ überzeugte Hastings Audio Network gemeinsam mit den Agenturen Philipp & Keuntje/Mantikor, DDB Group sowie Adam & Eve die Jury und dominierte die Rubrik durch Mehrfach-Metall und Auszeichnungen für insgesamt fünf Radiokampagnen. Weitere Gewinner des AudioComm sind German Wahnsinn, Grabarz & Partner und Leagas Delaney.

Neben der AudioComm-Jurysitzung in Hamburg tagten die Fachjurs der CommAwards an den Standorten München, Köln und Wien und verliehen in der zweiten Novemberwoche weitere Awards in den Spezialdisziplinen Health, Space, PR und Talent.

Alle Gewinner der CommAwards sind hier aufgeführt:

<https://commawards.com/gewinner/>

Anlage im Anschreiben:

- Auflistung aller Gewinner des AudioComm 2023
- O-Töne und Statements der Juror:innen
- Motive der Gold-Gewinner „Erstmal Essen“ und „Metamorphosis“

Ansprechpartner für Journalisten

Katja Garff, Tel.: +49 171 7651129, E-Mail: katja.garff@makersandbreakers.de

und CC an: geschaeftsstelle@commclubs.com

Folgen Sie uns auf <http://commawards.com> und <https://commclubs.com>

Die **CommClubs Bayern e.V.** sind die Berufsvereinigung und Interessensvertretung der Werbe- und Kommunikationswirtschaft. In ihr sind alle Formen und Disziplinen der Branche organisiert: vom selbstständigen Art Director bis zu großen Agenturen, vom digitalen Spezialisten bis zum Druckdienstleister. Bei uns treffen sich Kreativschaffende jeglicher Couleur zum Austausch, seien es Berufseinsteigende oder Geschäftsführer. Das macht unser Beziehungsgeflecht so spannend. Zu den Mitgliedern der CommClubs Bayern zählen Verlagshäuser und TV-Sender, renommierte Agenturen, bekannte Marken und international agierende Unternehmen.

Die **CommClubs Bayern e.V.** investieren in die Talente von Morgen.

<http://culturiacamp.com> • <http://creativecamp.bayern> • <https://takemunichpraktikum.bayern>